

Tabulka 50A Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno/objednáno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely)

Table 50A Type of goods which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (for private purposes)

(více možností volby/multiple choice)

	Jednotlivci, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet / Individuals who bought over the internet in the last 12 months											
	Knihy, časopisy, učebnice / Books, magazines, textbooks		Mobilní telefony a jejich příslušenství / Mobile phones		Fotoaparáty, videokamery a jejich příslušenství / Camera and accessories		Elektronika (TV,DVD, audio atd.) / Electronics (TV, DVD, audio)		Bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost / Domestic appliances		Filmy, hudba/ Movies, music	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 16+ / Total 16+	306,2	23,0%	162,3	12,2%	124,4	9,3%	349,9	26,3%	232,4	17,5%	146,9	11,0%
Pohlaví/ Gender												
Muži/ Males	169,6	22,0%	124,4	16,1%	97,9	12,7%	259,2	33,6%	132,6	17,2%	109,9	14,3%
Ženy/ Females	136,6	24,4%	38,0	6,8%	26,5	4,7%	90,7	16,2%	99,8	17,8%	37,0	6,6%
Věková skupina/ Age group												
16 - 24 let	84,0	30,2%	49,8	17,9%	24,8	8,9%	73,6	26,5%	.	.	34,3	12,3%
25 - 34 let	84,5	19,4%	54,1	12,4%	41,3	9,5%	124,9	28,7%	88,2	20,3%	59,3	13,6%
35 - 44 let	59,4	19,3%	31,6	10,3%	29,0	9,4%	78,6	25,5%	58,8	19,1%	30,3	9,9%
45 - 54 let	45,1	23,4%	18,5	9,6%	20,3	10,6%	44,7	23,3%	50,4	26,2%	12,5	6,5%
55 - 64 let	30,1	30,4%	21,4	21,6%	29,7	30,1%	10,6	10,7%
65 - 74 let	-	-
75+	-	-	-	-	-	-	.	.	-	-	-	-
Vzdělání/ Education												
Základní/ Primary	34,2	28,5%	23,1	19,3%	7,6	6,4%	22,8	19,0%	.	.	16,7	13,9%
Střední bez maturity / Secondary without GCE	23,2	10,4%	28,9	12,9%	24,3	10,9%	44,8	20,0%	34,8	15,6%	14,5	6,5%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	159,0	23,1%	83,6	12,1%	66,3	9,6%	202,7	29,4%	129,6	18,8%	75,9	11,0%
Vysokoškolské/ Tertiary	89,8	30,1%	26,8	9,0%	26,2	8,8%	79,6	26,7%	67,3	22,6%	39,8	13,3%
Zaměstnanecký status/ Employment status												
Zaměstnaní/ Employed	196,0	19,8%	112,2	11,3%	110,4	11,1%	282,7	28,5%	209,4	21,1%	108,0	10,9%
Nezaměstnaní/ Unemployed
Neaktivní/ Inactive	106,5	33,7%	43,6	13,8%	10,3	3,3%	62,1	19,7%	17,5	5,5%	37,1	11,7%
Typ lokality / Type of locality												
vysoká hustota populace / densely-populated area	134,1	23,8%	53,0	9,4%	48,5	8,6%	176,9	31,3%	108,6	19,2%	76,6	13,6%
střední hustota populace / intermediate area	53,5	19,5%	52,1	19,0%	32,1	11,7%	76,0	27,7%	59,0	21,5%	33,8	12,3%
malá hustota populace / thinly-populated area	118,5	24,1%	57,2	11,6%	43,9	8,9%	97,0	19,7%	64,8	13,2%	36,5	7,4%

* Hodnota je procentem z počtu jednotlivců (v dané socio-demografické skupině), kteří koupili nebo objednali zboží či služby přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2007 / Note : survey period - 2nd quarter 2007

Zdroj: Český statistický úřad, 2007